

Niccolò Abriani
Giulia Schneider

Diritto
delle imprese
e intelligenza
artificiale

Dalla Fintech alla Corptech



il Mulino

Saggi

INDICE

Premessa. Dalla società digitale alla società algoritmica	11
I. Il panorama tecnologico d'impresa tra Information Technology e intelligenza artificiale: un cambio di paradigma	21
1. Gli strumenti di intelligenza artificiale	21
2. La blockchain	30
3. Smart contract e Decentralised Autonomous Organisation	32
4. Dalla causalità alle correlazioni	36
5. Orgogli e pregiudizi: il problema dei bias	38
II. Algoritmi e big data: nuovi poteri e nuove responsabilità	43
1. Decisioni e innovazione tecnologica	43
2. Capacità giuridica e responsabilità dell'intelligenza artificiale	46
3. Le decisioni dell'intelligenza artificiale	51
4. Decisioni algoritmiche tra pubblico e privato	58
5. Trasformazioni di mercato e nuove forme di potere	65
6. Da Schumpeter ai GAFAM	70
7. Intelligenza artificiale, capitalismo democratico e tutela dei diritti costituzionali	79
III. La dimensione europea dell'intelligenza artificiale	87
1. L'intelligenza artificiale nella prospettiva europea	87
2. Le linee guida etiche per un'intelligenza artificiale affidabile	91
3. Algoritmica, ma non solo	95

4.	La componente giuridica dell'intelligenza artificiale affidabile	100
5.	La proposta di Regolamento europeo in materia di intelligenza artificiale	107
6.	Sviluppi ulteriori: intelligenza artificiale e certezza del diritto	112
IV. Dalla FinTech alla CorpTech		119
1.	La digitalizzazione delle imprese dai mercati finanziari agli assetti societari	119
2.	L'intelligenza artificiale nei mercati finanziari: FinTech e TechFin	121
3.	L'algorithmic trading	127
4.	L'intelligenza artificiale per la regolazione: RegTech	134
5.	L'intelligenza artificiale per la gestione dell'impresa: CorpTech	140
6.	CorpTech e adeguatezza degli assetti societari	149
7.	CorpTech e libertà d'iniziativa economica	157
8.	La CorpTech tra controllo e trasparenza	161
9.	CorpTech e proprietà industriale	163
10.	La CorpTech tra segreto commerciale e black box algorithm	168
11.	CorpTech e trasparenza algoritmica	172
12.	L'incontro tra diritto dell'impresa e diritto dell'informazione	178
13.	La cibernetica societaria tra dati personali e intelligenza artificiale	182
V. L'intelligenza artificiale come strumento di governo dell'impresa		191
1.	La «platform governance»	191
2.	CorpTech e decisioni dei soci	192
3.	CorpTech e organo amministrativo: l'esperienza del DAO Project	194
4.	Dal Roboboard alle Robocompany	197
5.	Competenze e composizione degli organi sociali nell'era dell'algorithm	204
6.	Nuovi doveri e nuove responsabilità	211
7.	Principi di corretta amministrazione «informatizzata»	218
8.	CorpTech e Corporate Governance tra razionalità della macchina e irrazionalità umana	225

VI. L'intelligenza artificiale come oggetto di governo dell'impresa	235
1. L'intelligenza artificiale tra sostenibilità e rischio d'impresa: relazioni pericolose?	235
2. Intelligenza artificiale come strumento di governo sostenibile dell'impresa	246
3. Intelligenza artificiale e responsabilità sociale di impresa	252
4. Intelligenza artificiale e finanza sostenibile	260
5. L'intelligenza artificiale nel nuovo spazio dei dati non finanziari	264
6. Intelligenza artificiale e interesse sociale: problemi aperti	270
7. Intelligenza artificiale e Corporate Digital Responsibility	275
8. Verso uno statuto giuridico della responsabilità digitale d'impresa	279
 Prospettive. Scenari di regolazione tra «umanesimo» e automazione d'impresa per una governance sostenibile	 289
 Bibliografia	 307

Copyright © 2021 by Società editrice Mulino, Bologna